



Jetzt erfolgreich inserieren!

Wirtschaft und Berufserziehung

Zeitschrift für Berufsbildung
und Bildungspolitik

vereinigt mit „Der Ausbilder“

Media-Daten 2010



Auf einen Blick

Kurzcharakteristik: „Wirtschaft und Berufserziehung“ befasst sich mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung. **W&B** richtet sich vornehmlich an die Ausbildungsleiter der Unternehmen und nimmt zu allen Fragen der Berufsbildung Stellung.

„Der Ausbilder“ dient als praktische Stütze der Lehrer vor Ort. Er gibt mit seinen Beiträgen und Beispielen konkrete Unterstützung bei der Unterweisungs- und Unterrichtsgestaltung.

Fachgebiet: Berufs- und Wirtschaftspädagogik

Satzspiegel: 257 mm hoch, 184 mm breit

Jahrgang/Jahr: 62. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise: 12 Hefte: jeweils am 15. des Monats

Bezugspreis: Jahresabonnement: € 109,- (Studierende € 58,-)
Einzelheft: € 14,80 (Preise zuzügl. Versandkosten)

Empfängerkreis: Ausbilder/-in, Meister/-in, Lehrer/-in an berufsbildenden Schulen, Ausbildungsleiter/-in, Weiterbildner/-in, Wissenschaftler/-in, Hochschullehrer/-in, Forscher/-in, Berufsbildungsexperte/-in in Organisationen und Verbänden

Auflage: 1.400 Exemplare verbreitet

Verbreitungsgebiet: Deutschland (96,3%), Europa (3,7%)

Erscheinungsort: Augsburg

Herausgeber: Rainer M. Kieslinger
Am Buchenhang 14, 53115 Bonn
Telefon / Fax: 02 28-23 25 01
rainer.m.kieslinger@gmx.net

Redaktion W&B: Rainer M. Kieslinger und
Rechtsanwalt Jörg E. Feuchthofen
Am Buchenhang 14, 53115 Bonn
Telefon / Fax: 02 28-23 25 01
rainer.m.kieslinger@gmx.net

Redaktion Der Ausbilder: Dipl.-Ing. Eugen Kurschildgen
AQZ Düsseldorf GmbH
Forststraße 16, 40597 Düsseldorf
Tel.: 02 11-71 17 15-17, Fax: 02 11-71 17 15-13
eugen.kurschildgen@aqz.de

Abonnentenbetreuung: ZIEL-Verlag, **W&B** – Wirtschaft und Berufserziehung
Kirchweg 5, D-88138 Hergensweiler
Tel.: 0 83 88-98 06 64, Fax: 0 83 88-98 06 65
E-Mail: wub@ziel.org, www.w-und-b.com

Verlag und Anzeigen: ZIEL GmbH, **W&B** – Wirtschaft und Berufserziehung
Zeuggasse 7-9, D-86150 Augsburg
Tel.: 08 21-420 99-77, Fax: 08 21-420 99-78
E-Mail: anzeigen@ziel.org, www.w-und-b.com

Anzeigenpreisliste (gültig ab 01.01.2008)

Zeitschriftenformat: DIN A4 (297 x 210 mm)

Satzspiegel: 257 mm hoch, 184 mm breit

Druckverfahren: Bogenoffset 1/1-farbig (Inhalt) bzw.
4/1-farbig (Umschlag), Rückendrahtheftung

Anzeigenpreise:		
Umschlagseite 4	4-farbig (297 x 210 mm)	€ 599,-
1/1 Seite	257 mm hoch, 184 mm breit	€ 499,-
2/3 Seite hoch	257 mm hoch, 121 mm breit	€ 429,-
1/2 Seite quer	126 mm hoch, 184 mm breit	€ 349,-
1/2 Seite hoch	257 mm hoch, 89,5 mm breit	€ 349,-
1/3 Seite quer	81,5 mm hoch, 184 mm breit	€ 249,-
1/3 Seite hoch	257 mm hoch, 58 mm breit	€ 249,-
1/4 Seite hoch	126 mm hoch, 89,5 mm breit	€ 199,-
1/4 Seite quer	91,5 mm hoch, 121 mm breit	€ 199,-
Sonderformat hoch	168 mm hoch, 58 mm breit	€ 199,-
Kleinformat quer	62 mm hoch, 89,5 mm breit	€ 99,-
Kleinformat hoch	91,5 mm hoch, 58 mm breit	€ 99,-

Platzvorschrift: 10% Aufschlag zum Nettopreis (nicht rabattfähig)

Datenformate: PDF-Dateien bevorzugt. Anzeigen und Grafiken können auch von uns gestaltet werden. Gerne erstellen wir ein Angebot!

Offene Datenformate: QuarkXPress, FreeHand, Illustrator, Photoshop, InDesign
Alle in der Belichtungsdatei verwendeten Importdateien sowie alle benutzten Schriften sind mitzuliefern

Beschnittzugaben: für Anzeigen im Anschnitt: 5 mm an allen vier Seiten

Daten-Anlieferung: E-Mail: anzeigen@ziel.org
Mac Leonardo Pro / ISDN 08 21-420 99-99
FTP auf Anfrage
Datenträger: CD-Rom
Die Daten müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z. B. Kunde_W&B_1-2008

Beilagen: Größe bis 290 x 205 mm, max. 2 mm Höhe, Stückgewicht bis 25 g. Grundpreis € 399,- für 1000 Beilagen inkl. Gebühren der Deutschen Post AG (lt. Presse-Distributions-Preisliste).
Schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagengebühren sind nicht rabattfähig. Beilagen müssen einlagefertig und spesenfrei angeliefert werden.

Versandanschrift für Beilagen: ZIEL GmbH, **W&B** – Wirtschaft und Berufserziehung
Kirchweg 5, D-88138 Hergensweiler
(mit Lieferschein: „Bestimmt für **W&B** Heft Nr. ...“)

Anzeigenverwaltung: ZIEL GmbH, **W&B** – Wirtschaft und Berufserziehung
Zeuggasse 7-9, D-86150 Augsburg
Tel.: 08 21-420 99-77, Fax: 08 21-420 99-78
E-Mail: anzeigen@ziel.org, www.w-und-b.com

Bankverbindung: LIGA-Bank, BLZ 750 903 00, Konto-Nr. 400 191 728
Zahlungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzüge

Erscheinungsweise: 12 Hefte: jeweils am 15. des Monats

Anzeigenschluss: jeweils am 15. des Vormonats

Nachlässe: für Stellenanzeigen gewähren wir einen Nachlass von 40% (nicht rabattfähig)
15% für Agenturen (ausgenommen Eigenanzeigen)
10% für Verlage

für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres, in einheitlicher Größe, Text und Form in versch. Ausgaben:
bei mindestens 3 Anzeigen 10 %
bei mindestens 6 Anzeigen 12 %
Daueranz. (mind. 12 Anz. in 12 Monaten) 20 %

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer
Allgemeine Geschäftsbedingungen: siehe Rückseite

Alle Angaben ohne Gewähr; Druckfehler vorbehalten.
ZIEL – Zentrum für interdisziplinäres erfahrungsorientiertes Lernen GmbH, Verlag, Personalentwicklung, Trainings, Events, Tagungen. Eingetragen beim Amtsgericht Augsburg HRB 16859. Sitz der Gesellschaft ist 86169 Augsburg, Rubensstraße 14-16. Geschäftsführer: Alex Ferstl, Michael Rehm. Ust-IdNr. DE 199299854. Homepage: www.ziel.org

Themenplan 2010

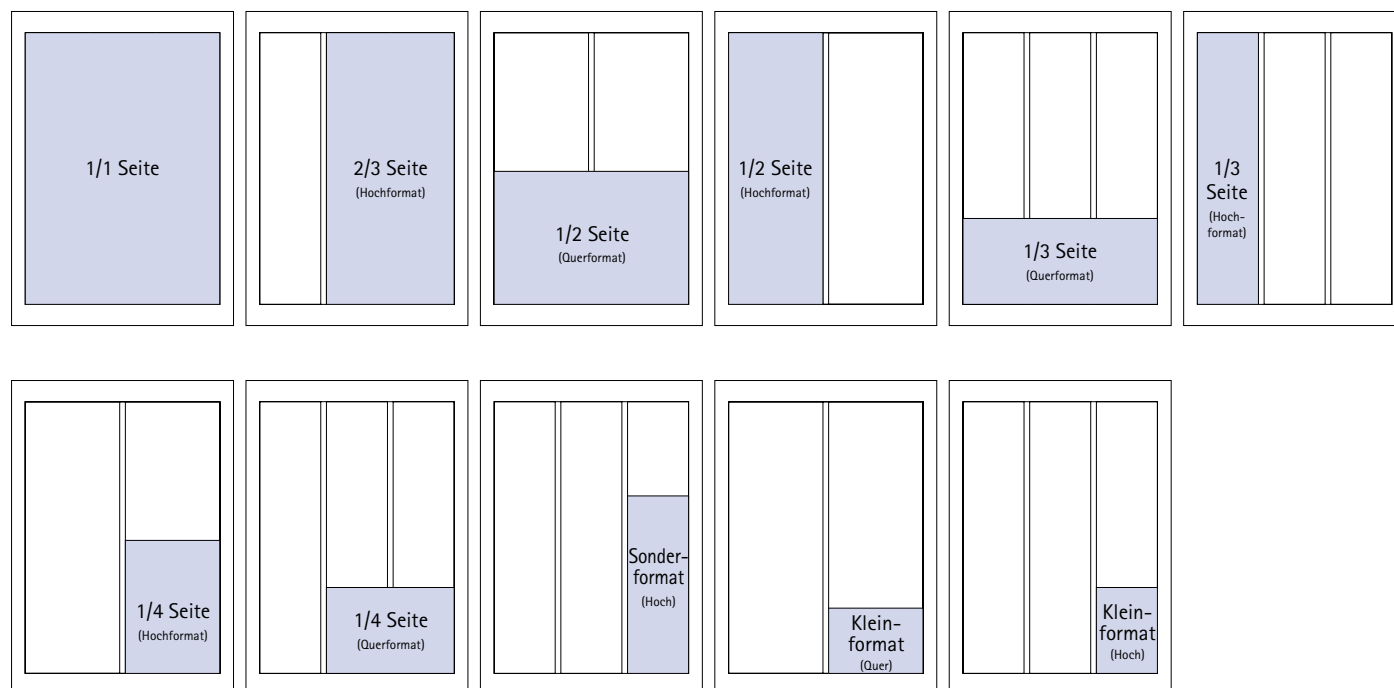
Zeitschrift für Berufsbildung und Bildungspolitik

1/2010	Weiterbildung und Fernstudium
2/2010	Auswahl und Potenzialanalyse von Auszubildenden
3/2010	Prioritäten des neuen europäischen Bildungskommissars
4/2010	Internationalisierung der Berufsausbildung
5/2010	Hochschulzugang aus der Berufsbildung
6/2010	Führungstraining für Ausbilder
7/2010	Behinderte in der Berufsausbildung
8/2010	Neue Wege in der betrieblichen Ausbildung
9/2010	Strategien für die Anwendung von Kompetenzpässen
10/2010	Prüfungswesen im Umbruch
11/2010	Berufsschulen als Kompetenzzentren
12/2010	Nachwuchsmarketing bei den Unternehmen

Der Ausbilder (integriert in die Zeitschrift W&B)

1/2010	Stressbewältigung in der Ausbildung
2/2010	Der Ausbildungsalltag
3/2010	Was Azubis zum Thema Empfang wissen sollten
4/2010	Jugendliche in Warteschleifen
5/2010	Der Einsatz von Webblocks in der Ausbildung
6/2010	Warum Ausbilder nicht unfehlbar sind
7/2010	Warum ein Geschäftsessen auch für Azubis interessant sein kann
8/2010	Projekt „Regio Süd“ Schwache Schüler erhalten eine Chance auf Ausbildung
9/2010	Warum der Ausbilder kein Freund sein kann
10/2010	Selbstzweifel im Ausbildungsalter
11/2010	Der erste Eindruck zählt
12/2010	Urheberrecht im Alltag von Azubis

Formate und Termine



Erscheinungstermine:

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Buchungsschluss	15.12.	15.01.	15.02.	15.03.	15.04.	15.05.	15.06.	15.07.	15.08.	15.09.	15.10.	15.11.
Druckunterlagen	25.12.	25.01.	25.02.	25.03.	25.04.	25.05.	25.06.	25.07.	25.08.	25.09.	25.10.	25.11.
Beilagen-Schluss	30.12.	30.01.	30.02.	30.03.	30.04.	30.05.	30.06.	30.07.	30.08.	30.09.	30.10.	30.11.
Erscheinungstermin	15.01.	15.02.	15.03.	15.04.	15.05.	15.06.	15.07.	15.08.	15.09.	15.10.	15.11.	15.12.

Was Ihnen **W&B** alles bietet:

Die Zeitschrift **W&B – Wirtschaft und Berufserziehung** vereint mit „Der Ausbilder“ erscheint seit 1948 mit einer Auflage von zurzeit 1500 Exemplaren.

W&B berichtet trägerunabhängig über Theorie und Praxis im In- und Ausland in den Rubriken: Editorial, Im Visier, Das Interview, Der Kommentar, In Kürze, Thema, Berichte, Dokumentation, Aus der Rechtssprechung, Tipps & Trends, Veranstaltungen, Bücher.

W&B erscheint in zwölf Heften, jeweils Mitte des Monats. Ende des Jahres erhalten die Abonnenten kostenlos das Jahresregister zur leichteren Archivierung.

Weitere Infos:

www.w-und-b.com



Was haben Sie von einem Inserat in **W&B**

„**Wirtschaft und Berufserziehung**“ ist eine unabhängige Zeitschrift, die sich mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung befasst. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Erstausbildung. **W&B** richtet sich an die Lehrer in den über 350 Ausbildungsberufen, vornehmlich an die Ausbildungsleiter der Unternehmen.

W&B nimmt zu allen Fragen der Berufsbildung Stellung, angefangen bei der Bildungspolitik über Gesetzesvorlagen, Initiativen der Regierung, der Arbeitgeber und der Gewerkschaften in Kommentaren, Interviews und Berichten.

„**Der Ausbilder**“ dient als praktische Stütze der Lehrer vor Ort. Er gibt mit Beiträgen und Beispielen konkrete Unterstützung bei der Unterweisungs- und Unterrichtsgestaltung. Dabei stehen vor allem Neuerungen in der Ausbildung, Übungen zur Vermittlung von sozialen, methodischen und persönlichen Kompetenzen und Informationen zu innovativen Projekten in der Ausbildung im Blickfeld.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. Allen Vereinbarungen und Abgeboten liegen die folgenden Bedingungen zugrunde. Ergänzend dazu gelten die allgemeinen Lieferungs- und Zahlungsbedingungen des Verlags. Sie gelten durch Auftragserteilung als anerkannt. Abweichende Bedingungen bedürfen der ausdrücklichen schriftlichen Anerkennung des Verlags. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei ZIEL eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

3. Platzierungswünsche werden erfüllt, soweit es möglich ist. Vorrang ist das Eingangsdatum des Auftrags. Platzierungsvorschriften sind kein Bestandteil des Auftrags, wenn sie nicht vom Verlag ausdrücklich schriftlich bestätigt werden.

4. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von ZIEL mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.

5. ZIEL behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von ZIEL abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ZIEL unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für ZIEL erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckvorlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ZIEL unverzüglich Ersatz an. ZIEL gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt ZIEL eine ihr hierfür gestellt angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen;

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von ZIEL, ihres gesetzlichen Vertreters und ihre Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von ZIEL für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Berechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. ZIEL berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

10. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. ZIEL kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegen begründeten Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist ZIEL berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliche vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. ZIEL liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von ZIEL über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die ZIEL nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass ZIEL zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von ZIEL beruht.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 20% unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn ZIEL dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wenden ZIEL für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns auf. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt bzw. nicht zustellbar sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden ZIEL zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. ZIEL behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist ZIEL verpflichtet.

18. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat ZIEL von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen. Der Auftraggeber haftet für Schäden, die ihr durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

20. Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.